

2025-2031年中国毛巾行业 发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国毛巾行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491385.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛巾是由三个系统纱线相互交织而成的，具有毛圈结构的织物。三个系统的纱线即是毛经、地经和纬纱。随着科技的发展，又出现了经编毛巾织物，这种毛巾毛圈结实，但形式相对单一，市场上的绝大部分为机织毛巾。世界上第一条毛巾诞生于2024年，产地英国。由当初最简单的单色平毛毛巾发展到现在的提缎提花、印花、无捻毛巾、割绒毛巾等，是发展时间最短而发展速度最快的纺织产品。

2020-2024年中国规模以上毛巾企业实现营业收入整体呈下降趋势，2024年下降明显，规模以上毛巾企业实现营业收入361.5亿元，同比下降37.62%；2024年中国规模以上毛巾企业实现营业收入332.3亿元，同比下降8.08%；2024年中国214家规模以上毛巾企业实现营业收入305.04亿元，同比下降8.2%。

2020-2024年中国规模以上毛巾企业实现利润总额较稳定，2024年出现断崖式下降，规模以上毛巾企业实现利润总额22.3亿元，同比下降36.27%；2024年中国规模以上毛巾企业实现利润总额22.71亿元，同比增长1.84%；2024年中国规模以上毛巾企业实现利润总额20.21亿元，同比下降7.44%。

中国是毛巾生产大国,是世界上最大的毛巾出口国之一。2024年中国其他棉制盥洗及厨房毛巾织物等毛圈织物制品（63026090）出口数量1928.24百万条，进口数量34.55百万条；2024年中国其他棉制盥洗及厨房毛巾织物等毛圈织物制品（63026090）出口数量1195.44百万条，进口数量24.56百万条。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国毛巾行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章全球毛巾市场运行状况分析

第一节全球毛巾市场运行综述

一、全球毛巾生产运行环境分析

二、全球毛巾市场生产与消费情况

三、全球毛巾进、出口贸易分析

第二节全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2025-2031年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章2024年中国毛巾产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国毛巾产业政策环境分析

一、毛巾政策分析

二、毛巾标准分析

三、进、出口政策分析

第三节中国毛巾产业社会环境分析

第三章中国毛巾行业运行态势分析

第一节中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节中国毛巾产业发展存在问题分析

第四章2020-2024年中国毛巾制造行业主要数据监测分析

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第五章中国毛巾市场深度剖析

第一节中国毛巾市场现状综述

一、毛巾市场消费特点

二、毛巾品牌市场销售份额

第二节中国毛巾市场消费结构

一、洗浴中心

二、中高档餐饮业

三、家庭消费

第三节中国毛巾市场价格分析

一、毛巾市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章中国毛巾市场新型产品市场分析

第一节抗菌毛巾

第二节蛋白质纤维保健毛巾

第三节玉米纤维毛巾

第四节玉石纤维毛巾

第五节甲壳素纤维毛巾

第六节竹纤维毛巾

第七节其它

一、黄麻抗菌地巾

二、竹炭纤维毛巾

三、木纤维毛巾

四、大豆蛋白纤维毛巾

第七章2020-2024年中国毛巾及毛巾制品进、出口数据统计

第一节2020-2024年中国棉制毛巾进、出口数据统计情况

第二节2020-2024年中国亚麻制毛巾进、出口数据统计情况

第三节2020-2024年中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进、出口数据统计情况

第四节2020-2024年中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进、出口数据统计情况

第八章中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节中国毛巾行业竞争态势分析

一、毛巾品牌竞争分析

二、毛巾市场竞争力分析

三、毛巾价格竞争分析

第二节中国毛巾行业集中度分析

一、毛巾生产企业集中度分析

二、毛巾市场集中度分析

第三节中国毛巾企业提升竞争力策略分析

第四节2025-2031年中国毛巾产业竞争格局预测分析

第九章中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析（企业可自选）

第一节孚日集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节青岛喜盈门集团公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节山东洁月集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节山东亚光纺织集团

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节山东金号织业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节浙江洁丽雅毛巾有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章2025-2031年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节2025-2031年中国毛巾行业前景预测分析

一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2025-2031年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节2025-2031年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、供给预测

二、需求预测

三、进、出口趋势预测

第三节2025-2031年中国毛巾市场盈利预测分析

第十一章2025-2031年中国毛巾行业投资价值研究

第一节2025-2031年中国毛巾行业投资环境分析

第二节2025-2031年中国毛巾行业投资机会分析

一、毛巾市场投资潜力分析

二、毛巾市场投资吸引力分析

三、区域投资机会

第三节2025-2031年毛巾行业投资风险预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、资金短缺风险

第四节专家投资观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491385.html>